

O que me oferece o mundo?



1

“Não os conformeis com a mentalidade deste mundo”

Rom 12,2

5 UMA AJUDA: A MORAL

1

O que me oferece o mundo?

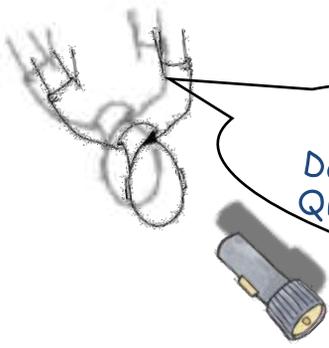


“Não os conformeis com a mentalidade deste mundo.”

Rom 12,2

1 Te convidamos a fazer uma viagem pelo mundo, não para conhecer países e costumes, mas para fazer uma paradinha ao que tão velozmente vives, quase sem dar conta: despertador, café da manhã, escola, classes, recreação, atividades, música, ônibus, amigos, tele, whatsapp, internet, etc. STOP!

STOP!!

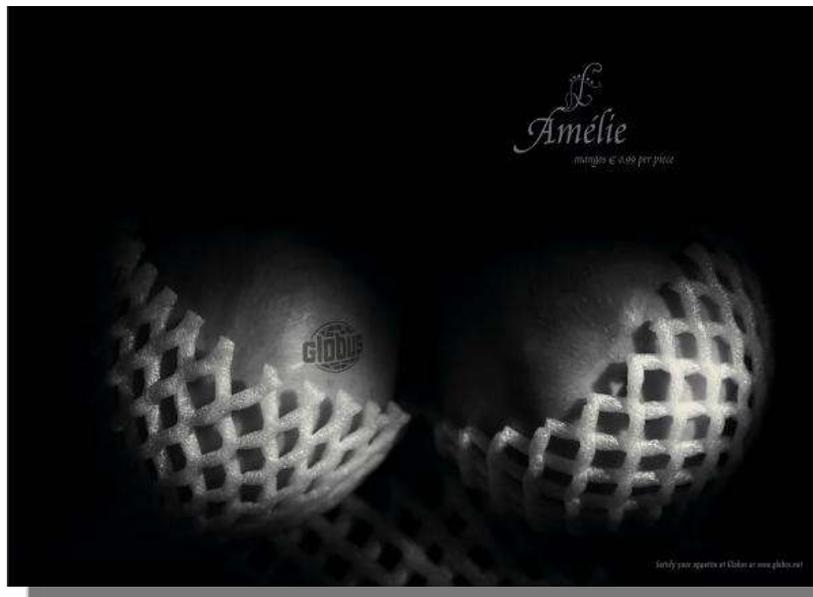


STOP!!

¿Sou consciente realmente do ambiente que respiro?
Do que move os meus atos? Do que o mundo me oferece?
Que não me acontece o mesmo que a Pinóquio!!!

2 Convidamos a olhar as imagens dos seguintes anúncios:

1



5 UMA AJUDA: A MORAL

1

O que me oferece o mundo?

NA CONSTRUÇÃO DO AMOR

ROMANCE



XXX
ADULT

PART GOOD. PART BAD.
THAT'S MAN'S ESSENCE.
NEW ART ESSENCE.



2



PART GOOD. PART BAD.
THAT'S MAN'S ESSENCE.
NEW ART ESSENCE.



3



Nintendo
GAMING 24/7

Pocket size • Rechargeable battery • ScreenLight



The second best thing to do in the dark.

THINK TO START
DOODERS

GAME BOY ADVANCE SP
for Gen

5 UMA AJUDA: A MORAL

1

O que me oferece o mundo?

3 Poderias indicar que objeto se anuncia em cada imagem? E a relação entre o objeto e o anúncio?



Anúncio 1:

Anúncio 2:

Anúncio 3:

4 Pode colocar em comum com os teus companheiros o sentido dos anúncios e tua opinião. Enunciamos alguns conceitos para que o leves em conta na hora de analisar os spots publicitários:

Sexualidade, desejo, objeto,
consumo, corpo, unidade,
poder, homem, mulher, relação.

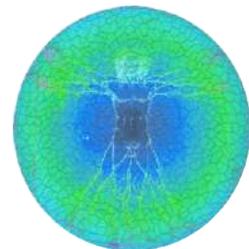


5 UMA AJUDA: A MORAL

1

O que me oferece o mundo?

5 Em continuação te apresentamos quatro imagens de nosso mundo. Poderias indicar o que te sugerem?



Poderias definir os seguintes conceitos?
E relacioná-los com a sociedade em que vives?
Fazê-lo do ponto de vista da sexualidade e o valor da pessoa.

CONSUMISTA

UTILITARISTA

COMPETITIVA

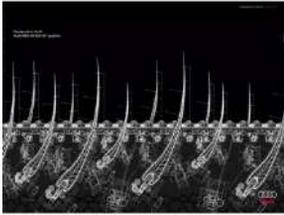
DUALISTA

5 UMA AJUDA: A MORAL

1

O que me oferece o mundo?

6 Agora preste atenção a estes três anúncios publicitários que vamos projetar:



http://www.youtube.com/watch?v=7H-K2Mu9_Ys



http://www.youtube.com/watch?v=EA-_mgkM-Uo

7 O carro é o objeto publicitário destes três anúncios...

Que anúncio você mais gostou?

Porque você compraria?
Explique sua resposta.

5 UMA AJUDA: A MORAL

O que me oferece o mundo?

1

Vamos projetar os anúncios. Agora te pedimos que fixe e anote as diferenças entre as cores, a música, a paisagem e a mensagem de cada anúncio..

Anúncio 1: _____

Anúncio 2: _____

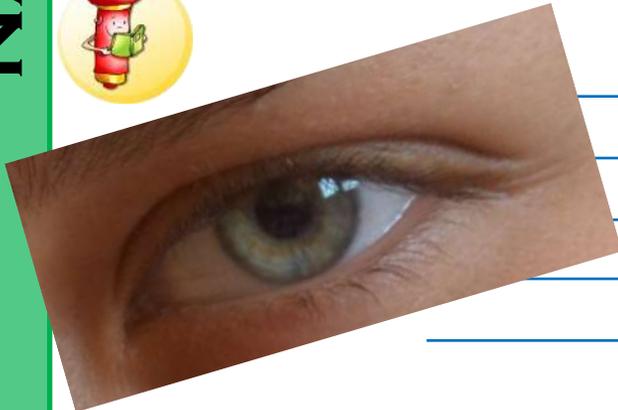
Anúncio 3: _____



8 Compartilhar com teus companheiros tuas ideias e refletir sobre a "intenção" de cada anúncio. A quem é dirigido?



9 Abra bem os olhos! Aprenda a olhar com a razão, com o coração, com toda a sua pessoa! Não acreditas que as vezes fostes OBJETO da publicidade, da moda, da televisão, das companhias telefônicas, da sociedade?



NA CONSTRUÇÃO DO AMOR

5 UMA AJUDA: A MORAL

O que me oferece o mundo?

1

10 Fixa-te no que põem neste anúncio.

Aparece escrito: "...*you also will fall*".

Como te sentes quando tentam te enganar, quando querem "manipular-te"?

Você se lembra do conto de Pinóquio? O que oferecem os amigos a Pino? É atraente? O que ocorre com Pinóquio?

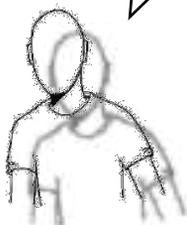
Faça uma pequena reflexão.....



Me dou conta da letra das músicas? Observo se minha maneira de vestir diz algo de mim aos outros? Sou consciente da utilidade das coisas que compro, de como vejo e me relaciono com meus amigos e amigas?

11 Acreditas que te afeta a sociedade em que vives? Em que medida?

Tome um tempo para tentar concretizar:



NA CONSTRUÇÃO DO AMOR

5 UMA AJUDA: A MORAL

O que me oferece o mundo?

1

Vivemos em uma sociedade consumista em que a pessoa acaba sendo OBJETO de DESEJO. A pessoa não tem valor em si mesma, mas pelo que me oferece ou me fornece.

É uma sociedade utilitarista. Vivemos em um mundo competitivo e as relações humanas também se vivem a partir deste prisma. Parece que o que tenho ao lado é meu inimigo.



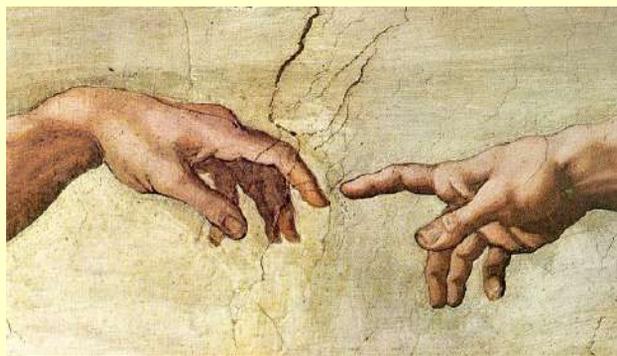
**A PESSOA FICA DESVALORIZADA.
SE REDUZ A UM OBJETO DE DESEJO.**

NÃO OS DEIXEIS MANIPULAR!



Estes dedos apontando. Desenho lápis e giz branco. Natalia Núñez

IDE SEMPRE EM BUSCA DA VERDADE!



Detalhe da Capela Sistina. Michelangelo