

Que m'offre le monde ?



1

« Ne pas se conformer à la mentalité de ce monde ».

Rm 12,2

5 UNE AIDE : LA MORALE

1

Que m'offre le monde ?



« Ne pas se conformer à la mentalité de ce monde ».

Rm 12,2

1 Nous t'invitons à faire un tour du monde, non pas pour connaître des pays et des coutumes, mais pour t'arrêter un moment par rapport à la vitesse de ce que tu vis, presque sans le savoir : réveil, petit déjeuner, école, classes, loisirs, activités, musique, bus, amis, TV, WhatsApp, Internet, etc. STOP !



STOP !!

STOP !!

Suis-je réellement conscient de l'environnement que je respire ? Qu'est-ce qui met en marche mes actions ? Qu'est-ce que me propose le monde ? Qu'il ne m'arrive pas la même chose qu'à Pinocchio !!!

2 Nous t'invitons à regarder les images des annonces publicitaires suivantes :

1



5 UNE AIDE : LA MORALE

DANS LA CONSTRUCTION DE L'AMOUR

1

Que m'offre le monde ?

ROMANCE



XXX
ADULT

2



3



Pocket size • Rechargeable battery • Screenlight



The second best thing to do in the dark.

TOUCH TO START
DOODERS

GAME BOY ADVANCE SP
for Sen

5 UNE AIDE : LA MORALE

1

Que m'offre le monde ?

3 Pourrais-tu indiquer quel objet est annoncé dans chaque image ? Et le rapport entre l'objet et l'annonce publicitaire ?



Annonce 1 : _____

Annonce 2 : _____

Annonce 3 : _____

4 Tu peux mettre en commun avec tes camarades la signification de ces annonces et ton opinion. Nous formulons quelques concepts afin d'en tenir compte au moment d'analyser les spots publicitaires :

Sexualité, désir, objet,
consommation, corps, unité,
pouvoir, homme, femme, relation.

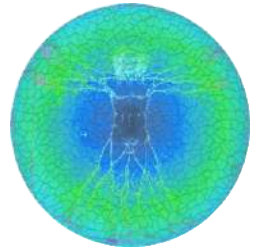


5 UNE AIDE : LA MORALE

1

Que m'offre le monde ?

5 Ensuite, nous te présentons quatre images de notre monde. Pourrais-tu indiquer ce qu'elles te suggèrent ?



Pourrais-tu définir les concepts suivants ?

Et les mettre en rapport avec la société dans laquelle tu vis ?

Faites-le à partir du point de vue de la sexualité et de la valeur de la personne.

CONSUMÉRISTE

UTILITARISTE

COMPÉTITIVE

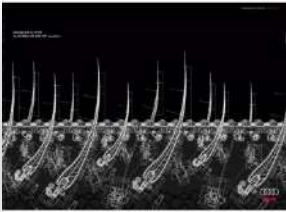
DUALISTE

5 UNE AIDE : LA MORALE

1

Que m'offre le monde ?

6 À présent, prête attention à ces trois annonces publicitaires que nous allons projeter :



http://www.youtube.com/watch?v=7H-K2Mu9_Ys



<http://www.youtube.com/watch?v=EA-mgkM-Uo>

7 La voiture est l'objet publicitaire de ces trois annonces ...

Quelle annonce t'a-t-elle plu le plus ?

Pour quelle raison te l'achèterais ? Réfléchis avant de répondre.

5 UNE AIDE : LA MORALE

1

Que m'offre le monde ?

Nous nous apprêtons à projeter les annonces. À présent, nous te demandons de remarquer et de noter les différences entre les couleurs, la musique, le paysage et le message de chaque annonce.



Annonce 1 : _____

Annonce 2 : _____

Annonce 3 : _____

8 Partage tes idées avec tes camarades et réfléchissez ensemble sur l' « intentionnalité » de chaque annonce. À qui sont-elles dirigées ?



9 Ouvre bien tes yeux ! Apprend à regarder avec la raison, avec le cœur, avec toute ta personne ! Ne crois-tu pas que tu es parfois un OBJET de la publicité, de la mode, de la télévision, des compagnies téléphoniques, de la société ?



5 UNE AIDE : LA MORALE

1

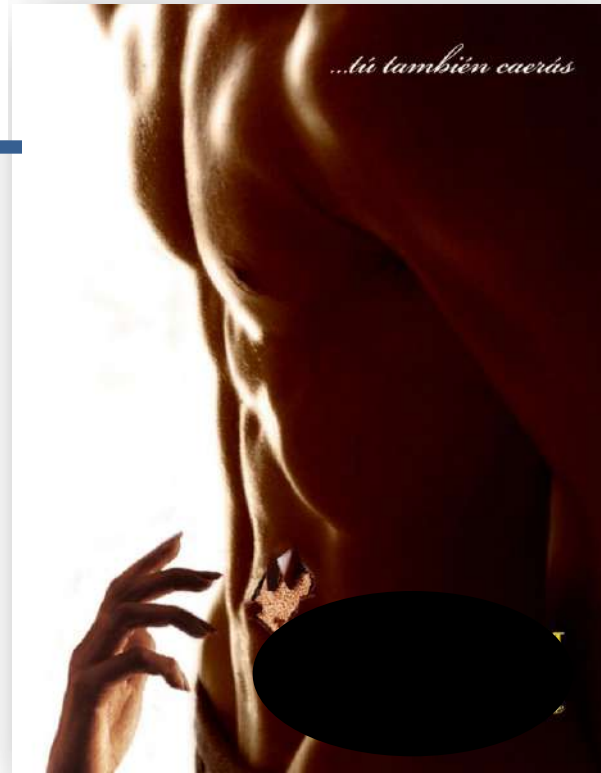
Que m'offre le monde ?

10 Regarde ce que dit cette annonce. Il est écrit : ... « ...*Tu y tomberas toi aussi* ».

Comment te sens-tu lorsque l'on essaye de te tromper, lorsque l'on veut te « manipuler » ?

Te souviens-tu de la fable de Pinocchio ? Qu'est-ce que ses amis offrent-ils à Pinocchio ? Cela a-t-il de l'attrait ? Qu'arrive-t-il à Pinocchio ?

Fais une brève réflexion



Est-ce que je me rends compte les paroles des chansons que je chante ? Est-ce que je remarque si ma façon de m'habiller dit quelque chose de moi aux autres ? Suis-je conscient de l'utilité des choses que j'achète, de ce que je vois et de comment je me rapporte à mes amis et à mes amies ?



11 Penses-tu que cela affecte la société dans laquelle tu vis ? De quelle façon ?

Prends ton temps et tente de réaliser :

5 UNE AIDE : LA MORALE

1

Que m'offre le monde ?



Nous vivons dans une société de consommation où la personne finit par être un **OBJET de DÉSIR**.

La personne n'a pas de valeur en elle-même, sauf pour ce que elle m'offre ou m'apporte. C'est une société utilitariste.

Nous vivons dans un monde compétitif et les relations humaines se vivent également dans cette perspective. Il semble que celui qui est à côté de moi est mon ennemi.

LA PERSONNE EST DÉVALUÉE.

**ELLE EST RÉDUITE À UN OBJET DE DÉSIR.
NE TE LAISSES PAS MANIPULER !!**



Ces doigts qui montrent. Dessin au crayon et à la craie blanche. Natalia Núñez

SOIS TOUJOURS À LA RECHERCHE DE LA VÉRITÉ !!



Détail de la Chapelle Sixtine. Michel-Ange