

## UNIDAD 5:

# El sobretecho.

## Una ayuda adecuada. LA MORAL



**4ºESO**

**Para buscar la verdad tengo que ser crítico.**

**El mundo no me ofrece la felicidad.**

**La verdad está escrita en mi corazón .**

**La moral es un bastón en mi camino.**

**La vida, un DON.**

# 1. ¿Qué me ofrece el mundo?

“No os conforméis a la mentalidad de este mundo.”

Rom 12,2



Mostrar la visión deformada que tiene la sociedad sobre la sexualidad y acompañarles a descubrir que son susceptibles de ser manipulados al antojo de intereses sociales y por tanto sean críticos y comiencen a interesarse y a buscar los fundamentos de la verdad.

**ACTIVIDAD 1:** Se comienza la sesión invitando a los jóvenes a hacer una parada en sus vidas. Que no vayan tan deprisa y sean capaces de abrir los ojos y mirar atentamente a su alrededor.

**ACTIVIDADES 2-3-4:** Con estas actividades se pretende mostrar a los jóvenes como la dimensión sexual de la persona es utilizada como reclamo en la publicidad y en la sociedad de consumo en la que vivimos.

Se muestran imágenes de tres anuncios de productos tan diferentes como una fruta, un juego y un desodorante. Se pueden proyectar.



Los tres productos no tienen nada en común, sin embargo los tres tienen un claro componente erótico:

- La fruta es representada por unos senos femeninos. Incluso el embalaje de la fruta representa ropa interior femenina.
- El desodorante provoca en el protagonista una ruptura “física” de su cuerpo entre el amor y el deseo sexual.
- La “maquinita” es utilizada en el contexto de una relación sexual, asemejando el juego de la máquina con el juego sexual.

El docente invita a los jóvenes a desgranar los anuncios ayudados con palabras como: SEXUALIDAD, DESEO, OBJETO, CONSUMO, CUERPO, UNIDAD, PODER, HOMBRE, MUJER Y RELACIÓN. A través del debate entre compañeros, el docente conducirá las ideas hacia la visión deformada de la sexualidad que nos muestra la sociedad, y cómo una dimensión constitutiva de la persona es utilizada y rebajada a un PRODUCTO DE CONSUMO.

Se les invita a que sean críticos con otros anuncios y, si fuera posible, que trajeran en otra sesión algunos ejemplos para poder ponerlos en común.

**ACTIVIDAD 5:** A continuación se les muestra cuatro imágenes que representan la sociedad en la que vivimos y se les invita a describir lo que ven en los dibujos. Se pueden repartir las imágenes por grupos:



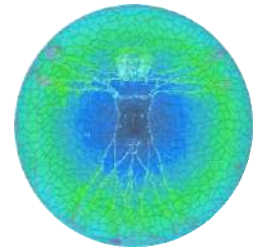
**CONSUMISTA**



**COMPETITIVO**



**UTILITARISTA**



**DUALISTA**

Después se les pide que describan estos conceptos, intentando hacerlo desde la persona y la visión sobre la sexualidad.

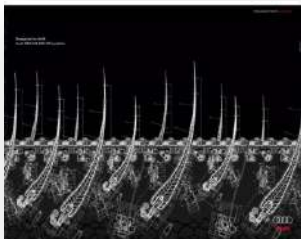
Así el docente, después de escuchar las exposiciones de los jóvenes, centrará las ideas sobre los conceptos:

- **CONSUMISTA:** El objetivo de la sociedad es la producción masiva de bienes de consumo, transformando los meros objetos en bienes necesarios. La PERSONA acaba siendo OBJETO DE CONSUMO, OBJETO DE DESEO.
- **COMPETITIVA:** Se impone la ley del más fuerte. Entramos en un vértigo de poder, de egoísmo, de tener y querer más y más. Acabamos viendo al que tenemos al lado como un enemigo. Como alguien que hay que eliminar. Ese TÚ, que me construye como persona, que me ayuda a crecer, ya no es una OPORTUNIDAD para mí.
- **UTILITARISTA:** La sociedad incorpora a la persona por lo que vale, por lo que sirve. La persona no tiene valor en sí misma, sino por lo que me ofrece. Si es una carga económica o social, la elimino. Por eso, tenemos a nuestros ancianos apartados de la sociedad. Eliminamos a los niños con alguna malformación o porque en este momento no me viene bien. La persona es transformada en una cosa que nos sirve o no.
- **DUALISTA:** La visión dualista del hombre divide a la persona en dos: en alma y en cuerpo. Se produce una ruptura en la persona. Mi alma por un lado y mi cuerpo (que no soy YO), por otro. De aquí surge la preocupación que tenemos por el cuerpo. Por el culto al cuerpo. Y el cuerpo se convierte en un objeto de deseo.

**ACTIVIDADES 6-7-8-9:** Se continúa la sesión proyectando tres *spots* publicitarios de un coche, en los dos primeros se presenta el mismo modelo y el tercero es diferente.

- EL PRIMER ANUNCIO: Está enfocado a público de edad madura. Los colores son en una gama de grises y negros que aportan sobriedad y elegancia. La música elegida es clásica y tiene una perfecta armonía con el movimiento de las piezas del coche que aparecen. Se muestra la maquinaria interna del motor que funciona a la perfección y se asemeja a los latidos del corazón. Transmite seguridad.
- EL SEGUNDO ANUNCIO: Está dirigido a un público joven. El *spot* está lleno de color. La carrocería es de rojo intenso. La música movida y a gran volumen. Las imágenes se presentan de forma impactante y el coche circula a gran velocidad por la carretera. Se transmite vértigo, diversión y aventura.
- EL TERCER ANUNCIO: Es un coche familiar y por tanto su público es ser padre de familia. Se utiliza como gancho a los propios niños ya que el anuncio se centra en la rivalidad que se produce entre dos niños que están sentados en el asiento trasero de dos coches. Uno de los niños está en un coche deportivo y lleva en sus manos un coche de juguete que muestra al otro niño con burla, hasta que le cambia la cara porque observa cómo el padre del otro niño está metiendo en el gran maletero del familiar un coche deportivo de juguete a tamaño natural.

A los jóvenes se les plantea una serie de preguntas sobre los anuncios y se les invita a que reconozcan las diferencias que han quedado explícitas con anterioridad. El docente debe conducir las preguntas para llegar a dichas conclusiones.



[http://www.youtube.com/watch?v=7H-K2Mu9\\_Ys](http://www.youtube.com/watch?v=7H-K2Mu9_Ys)  
<http://www.youtube.com/watch?v=EA-mgkM-Uo>  
<http://www.youtube.com/watch?v=ajCoye4X42s>

<http://>



El objetivo de estas actividades es que los jóvenes lleguen a reconocerse objetos de consumo y que se den cuenta que son manipulados por intereses sociales. Es importante, en este aspecto, que el docente les anime a que sean críticos con todo lo que la sociedad les ofrece: la moda, la televisión, la música, la publicidad, el valor de la persona y la sexualidad. Que no se dejen manipular por nadie. Que busquen la verdad.

**ACTIVIDAD 10:** Se continúa en la misma línea que en las actividades anteriores con la presentación de un anuncio en el que aparece un mensaje muy claro que enuncia de la siguiente manera:

¡Tú también caerás!



Este anuncio tiene un claro contenido erótico. Se utiliza el cuerpo del hombre como irresistible a ser “probado”, como si el propio cuerpo fuera un helado. Aparece una mano femenina que no se resiste a tomar un trozo. Con este mensaje tan claro invitamos a los jóvenes a que reflexionen sobre los sentimientos que les produce saberse manipulados.

El docente hará referencia al cuento de Pinocho, desarrollado en la unidad 3, recordando a los alumnos las consecuencias que tuvo Pinocho al seguir a sus supuestos amigos y a que reflexionen que muchas veces lo atractivo no es siempre lo que les va a llevar a la felicidad.

**ACTIVIDAD 11:** Se finaliza la sesión haciendo un momento de parón y facilitando un ambiente de tranquilidad y de reflexión. Se invita a los jóvenes a que puedan mirar hacia su interior, y recapaciten sobre el modo en qué les afecta la sociedad. Que piensen si son conscientes de la letra de las canciones que cantan, de la ropa que llevan puesta, del mundo de los tatuajes y *piercings*, de la forma de relacionarse con los amigos, de la velocidad de la vida, de las cosas que compran, de lo que tiran, del uso de las cosas, etc.

**Vivimos en una sociedad consumista en la que la persona acaba siendo OBJETO de DESEO.**

**La persona no tiene valor en sí misma, sino por lo que me ofrece o me aporta.**

**Es una sociedad utilitarista.**

**Vivimos en un mundo competitivo y las relaciones humanas también se viven desde este prisma. Parece que el que tengo al lado es mi enemigo.**

**LA PERSONA QUEDA DEVALUADA.  
SE REDUCE A OBJETO DE DESEO.**

**¡¡ NO OS DEJEIS MANIPULAR !!**



Esos dedos que señalan. Dibujo a lápiz y creta blanca. Natalia Núñez

**¡¡ SIEMPRE EN BUSCA DE LA VERDAD !!**



## TEMPORALIZACIÓN Y MATERIAL

Esta ficha está planteada para alumnos de 4º ESO.

Es conveniente hacerla en dos sesiones. Se puede hacer en dos sesiones si se invita a los jóvenes a que aporten anuncios y series de televisión donde se aprecie la influencia de la sociedad en el valor de la persona y la sexualidad.

ACTIVIDAD	TIEMPO (minutos)	MATERIAL
Actividad 1: Presentación.	5	Ficha.
Activ. 2-3-4 : Reflexión personal y trabajo en grupo.	20	Anuncios.
Activ. 5: Reflexión personal.	10	Imágenes del mundo. Papel y bolígrafo.
Activ. 6-7-8-9: Observar y reflexionar. Puesta en común.	30	Proyector. Ficha y anuncios publicitarios de los coches.
Material aportado por los jóvenes.		
Activ. 10: Reflexión personal.	10	Imagen de anuncio: ¡Tú también caerás!
Activ. 11: Reflexión y conclusión.	10	Papel y lápiz. Ficha.